**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Международной художественной выставке - конкурсе «Арт - Бренд»**

(утверждено Приказом № 21 от 01.09.2014)

При поддержке: Российской академии художеств, Российской академии естественных наук, Союза Художников и Союза дизайнеров Российской Федерации.

Мир стремительно переходит в эпоху экономики знаний. Развитие сверхскоростных транспортных систем и глобальных сетей массовой информации радикальным образом изменили человеческие представления о времени и пространстве. Это в свою очередь сказалось на структуре потребностей и мотивов поведения людей.

По мнению ученых, ко второму десятилетию ХХI века произойдет еще большая интеллектуализация производства, переход к непрерывному инновационному процессу в большинстве отраслей и непрерывному образованию в большинстве профессий. Завершится переход от «общества потребления» к «интеллектуальному обществу», в котором важнейшее значение приобретут требования к качеству жизни и комфортности среды обитания.

Стратегические факторы успеха основываются на субъективно воспринимаемых потребителем преимуществах. Одним из незаменимых устойчивых конкурентных преимуществ для большинства компаний на сегодняшний день является бренд.

Международная художественная выставка - конкурс «Арт – Бренд» учреждена для молодых художников с целью популяризации современного изобразительного и визуального искусства через взаимодействие с развивающейся экономикой России.

**Задачи выставки - конкурса.**

1. Отбор лучших произведений художественного и визуального искусства в области брендинга.
2. Эстетическое воспитание молодых художников, как развитие интеллектуальной ориентации.
3. Вовлечение молодежи в интенсивную профессиональную деятельность.

**Организаторы.**

* Учредитель и оператор выставки - конкурса - НП «Непрерывное образование».
* Куратор проекта - Винера Бадретдинова.
* Председатель жюри – Алексей Талащук.

**Жюри выставки-конкурса.**

Для отбора лучших проектов привлечены компетентные специалисты из деятелей кльтуры и искусства. (Приложение № 1).

**Условия выставки-конкурса.**

*Номинации:*

* Бренд - устойчивое развитие (Раскрытие миссии компании через визуальный образ, отражающий психологическую ценность или силу бренда, выбранного художником самостоятельно)
* Бренд - контуры будущего (Создание брендов будущей мировой экономики: функциональные и эмоциональные ассоциации).

*Материалы**.* Произведение может быть выполнено в любой изобразительной манере, стиле, технике.

*Размеры.* Размеры работы ограничиваются 1 метром на подрамнике и в багете.

*Временные параметры.* На выставку-конкурс принимается одна работа от одного автора, выполненная в период 2014 – 2015 года.

*Критерии оценки.*

* Качество и профессионализм творческого отображения визуальной концепции бренда:

- форма,

- цветовая гамма,

- аббревиатура.

* Художественная ценность и оригинальность произведения, которое должно нести эмоциональное послание и способствовать:

- повышению авторитета бренда,

- улучшению репутации бренда,

- раскрытию амбиций организации,

- визуализации истории бренда,

- раскрытию основной функции организации,

- знакомству с архитектурой бренда,

- раскрытию миссии компании,

- раскрытию ценностей компании.

**Условия участия.**

1. Участниками выставки - конкурса могут быть: молодые художники в возрасте от 16 до 35 лет, а также творческие объединения и организации, приславшие свои работы в адрес оргкомитета согласно условиям участия в выставке-конкурсе.
2. Сроки регистрации участников выставки - конкурса и прием работ в электронном видеосуществляются на основании регистрации в период: с 09 февраля по 13 марта 2015 года.
3. Подведение итогов выставки - конкурса проходит в два этапа:
* с 15 по 20 марта 2015 года определяются полуфиналисты - победители по каждой номинации на основании цифровых снимков.
* 15 апреля 2015 года жюри определяет победителей выставки - конкурса, представивших свои произведения к участию в выставке полуфиналистов. Торжественная церемония награждения лауреатов пройдет в рамках II международного форума «Непрерывное образование в XXI веке».
1. Для участия в финальной выставке необходимо:
* Зарегистрироваться;
* предоставить оригинал конкурсного произведения до 10 апреля 2015 года в адрес оператора конкурса.
1. Организатор имеет право использовать работы, принятые на конкурс, в рекламных, полиграфических, выставочных и иных материалах с целью продвижения проекта «Непрерывное образование».
2. Работы, присланные для участия в финале выставки-конкурса, возвращаются наложенным платежом на основании заявки, поданной в срок до 30.04.2015 года.

**VI. Призовой фонд.**

Призовой фонд выставки-конкурса составляет 170 000, (Сто семьдесят тысяч) рублей и распределяется следующим образом по каждой номинации:

* 1 место – 30 000 рублей,
* 2 место – 20 000 рублей,
* 3 место – 10 000 рублей.

Поощрительные призы: 5 в каждой номинации по 5 000 рублей.

* Победители в каждой номинации награждаются Дипломами «Арт - Бренд».
* Полуфиналисты награждаются Почетными грамотами «Арт - Бренд».
* Из числа полуфиналистов выдвигаются кандидатуры на получение Почетных Дипломов и Грамот Российской Академии Художеств, Российской академии естественных наук, Союза Художников и Союза дизайнеров Российской Федерации.
* Организатор оставляет за собой право присуждения дополнительных Дипломов, Грамот, денежных премий и подарков во всех номинациях.

**VII. Координаты оператора выставки-конкурса.**

* факс: (812) 386-64-51
* почтовый адрес: 191167, Санкт-Петербург, Невский проспект, 151А-10Н
* электронный адрес: info@forum-noxxi.org
* Интернет-поддержка: www.forum-noxxi.org

Приложение № 1

к Положению о Международной

художественной выставке - конкурсе

 «Арт - Бренд» на 2015 год.

**Жюри Международной художественной выставки - конкурса «Арт - Бренд»:**

Алексей ТАЛАЩУК– председатель, Академик Российской академии художеств, Народный художник Российской Федерации.

1. Александр БАРТЕНЕВ – Заслуженный работник культуры Российской Федерации, искусствовед, директор музея прикладного искусства Санкт-Петербургской государственной художественно промышленной академии имени А.Л.Штиглица.
2. Ирина БИРУЛЯ - художник, член Всемирного клуба Петербуржцев, Лауреат Международной премии имени Николая Рериха и международных конкурсов.
3. Дмитрий ИКОННИКОВ  — Лауреат международных конкурсов, член Международного художественного фонда, член Союза художников России, член-корреспондент Международной Академии культуры и искусства, член-корреспондент  Академии Художеств России.
4. Латиф КАЗБЕКОВ - Член Союза Художников России, лауреат различных конкурсов изобразительного искусства и искусства книги, художник-график, живописец.
5. Александр КОНДУРОВ - Заслуженный художник России, лауреат многочисленных конкурсов.
6. Вячеслав МИХАЙЛОВ - Заслуженный художник России, лауреат международных конкурсов.
7. Александр СТАСЮК - заведующий кафедрой "Художественного проектирование интерьеров" Московского государственного художественно-промышленного университета имени С. Г. Строганова, профессор, Заслуженный художник России.

***СПРАВОЧНО***

БРЕНД - ЭТО:

* нематериальный актив компании, который способствует росту ее стоимости, создавая платформу для эффективной коммуникации с различными целевыми аудиториями.
* раскрученная торговая марка (народное определение),
* продукт, произведенный компанией под отличительным именем,
* нематериальный актив компании, воплощающийся в восприятии потребителей,
* самый мощный и влиятельный катализатор запуска и внедрения перемен в работе компании,
* бренд - это обещание, выдающийся бренд - это сдержанное обещание,
* имя, название, символ, дизайн или любой другой элемент, позволяющий идентифицировать товары и услуги конкретной компании и отличать их от товаров или услуг конкурентов,
* ментальная конструкция, содержащая в себе весь опыт восприятия вещи, продукта или организации.

**КОНКУРСЫ**

**Конкурс**(от латинского concursus) — соревнование, соискательство нескольких лиц в области искусства, наук, спорта с целью выделить наиболее выдающихся на победу.

**Наши конкурсы – состязания в мастерстве!
Наши конкурсы – соревнования за право стать лучшим!
Наши конкурсы – столкновения сильнейших для получения награды!**

**Друзья!**[**Конкурсы**](http://guideofmoney.org/?page_id=1597)**ждут открытия новых талантов, но Ваше творчество — вне конкурса — выше всех возможных соперников, выше всякого сравнения!**